

the
cityMAG

издание специального распространения

Город в городе

ИСТИННЫЙ
РУССКИЙ СТИЛЬ

№5
сентябрь
2012

БАШНЯ, ПОБЕДИВШАЯ
ГРАВИТАЦИЮ

ПОТУСТОРОННИЕ
ИНВЕСТОРЫ

НАЧАЛО
НАЧАЛ

БИЗНЕС-ПЛАН
ДЛЯ СТАРТАПА

ENGLISH
SUMMARY

INSIDE

ДАЮЩИЕ КРЫЛЬЯ ПРОЕКТУ

ГДЕ ВЗЯТЬ ДЕНЬГИ
ПРИ ЛИЧНОМ ФИНАНСОВОМ КРИЗИСЕ

Я – ВЛАДЕЛЕЦ
ОТЕЛЯ

DREAM
TEAM

ВСЯ ПРАВДА О МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА



СВОЙ
ВИНОГРАДНИК

В ПРОВИНЦИИ КОНЬЯК

ЦЕНА КАЧЕСТВА

Мнение:

Владислав Грановский,
президент компании
Vassa & Co

СКОЛЬКО ДОЛЖЕН СТОИТЬ МУЖСКОЙ КОСТЮМ

Его не хочется снимать – ведь другой просто не нужен. В нем чувствуешь себя на все 200%. Принято считать, что такой классический деловой костюм, приковывающий взгляды и отражающийся восторгом в глазах окружающих, обойдется в круглую сумму. Но есть и исключения.

ЧТО ВХОДИТ В СТОИМОСТЬ «ДВОЙКИ»

1. страна производства

Существует мнение: «парфюм должен быть французским, машина – немецкой, а костюм – итальянским». Мы эту мысль полностью разделяем, особенно в последней части. Школа итальянского классического сарториального искусства – величайшая из портновских школ во всем мире. Сарториями в Италии называют мануфактуры или же небольшие фабрики, где вручную шьют классические мужские костюмы. По-итальянски *sarto* значит «портной», и в Италии в это слово – не просто профессия, а традиции, искусство, передающееся из поколения в поколение, и неперемное поклонение самому таинству создания мужского костюма. Поэтому костюм, отшитый в Италии – сам по себе – бренд. И лейбл здесь уже не при чем.

2. ткань

Независимо от того, какой марки ваш костюм (пусть он даже сшит на заказ по индивидуальным лекалам), есть производители костюмных тканей, признанные лучшими во всем мире: Ermenegildo Zegna, Loro Piana или Dormeuil. Эти имена – не только названия, они отождествляются с превосходным, качественным и красивым тканым полотном. Ежегодно несколько коллекций ткани выпускаются этими производителями. Они – признанные и многолетние трендсеттеры «тканой» моды.

3. бренд

И здесь оказывается, что роль играет, в первую очередь, бренд ткани, а лейбл – это уже отдельная история. Но если хороший мужской костюм переводить на язык цифр, то самым дорогостоящим пунктом окажется именно второстепенный – лейбл. Не ткань, не транспортировка, не таможенный сбор, а именно – марка.

Добросовестный бренд всегда указывает на костюме не только собственное имя, но также имя производителя ткани.

Это хороший тон и гарантия качества.

на языке цифр

Как вообще строится ценообразование качественного костюма, произведенного в Италии от первой пуговицы до последнего стежка? Это не секрет. Сюда входит стоимость пошива. И если говорить о пошиве в Италии – этот сегмент совершенно четко для всех определен. Затем затраты на дорогу, то есть – транспортировку одежды. Третий пункт – это таможенный сбор, в каждой стране он свой. И, наконец, последняя составляющая – определенный коэффициент, или «коэффициент брендовости», на который все издержки умножаются. Как правило, раскрученные марки умножают их в 4–6 раз. Поэтому их костюмы продаются по довольно высокой цене. Финальная стоимость у по-настоящему известных брендов, как правило, не меньше 60 000 рублей. Но есть гораздо менее именитые бренды, костюмы которых шьются на одних фабриках с разрекламированными, причем из тех же самых тканей, и стоят такие костюмы в разы меньше. Небольшим брендам интересно не завышать, а как раз занижать цену костюма – а точнее в несколько раз уменьшать тот самый коэффициент умножения, который увеличивает цену в 3–4 раза.

С нашей стороны, чтобы добиться средней цены за костюм Vassa & Co в 30 000 рублей, ничего не остается кроме того, чтобы максимально уменьшать маржу, характеризующую любой итальянский костюм. Экономить на качестве мы не можем и не хотим,

Есть, конечно, еще традиционные английская и немецкая школы. Но все-таки в тренде сегодня именно итальянский силуэт: легкий, без лишних деталей, приталенный, с подчеркнутым плечом.

поэтому, начиная от ткани и заканчивая последней пуговицей, наши костюмы производятся на той же фабрике и теми же руками, что шьют знаменитые Cerrutti 1881, Thierry Mugler и Gianfranco Ferré. Это одна из лучших фабрик Италии – Tombolini.

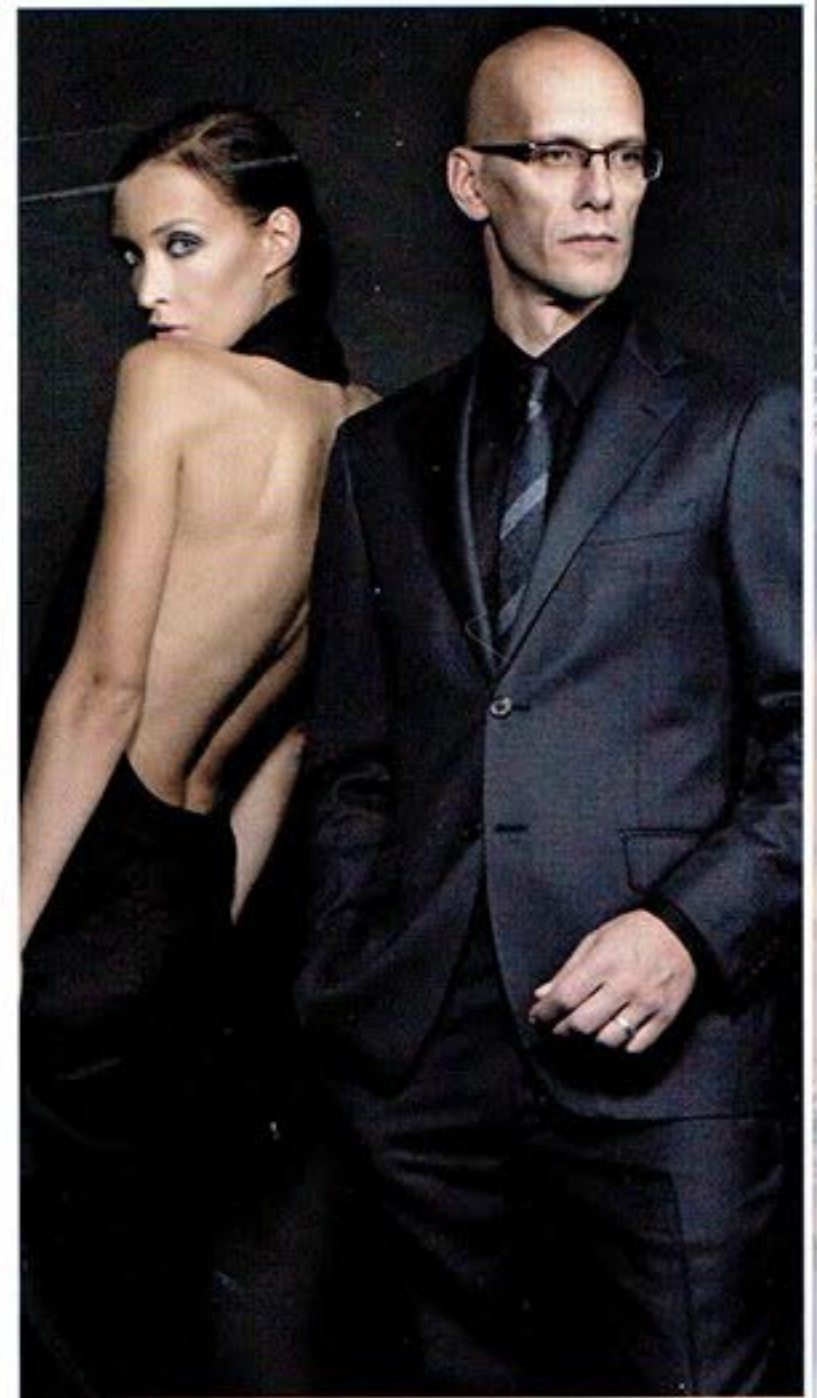
Для того, чтобы сформировать пул покупателей, мы, увы, не зарабатываем на продаже. Да, сегодня у нас нет такого брендового веса, как у Canali, но качество – сырье, пошив и презентация – ничем, повторюсь, ничем не хуже.

Масс-маркет и не масс-маркет: в чем разница?

Не секрет, что в ценовом диапазоне 20 000–30 000 рублей предлагаются, как правило, мужские костюмы турецкого, китайского и российского производства, замаскированные под иностранными логотипами. И для того, чтобы в этом же ценовом сегменте продавать костюмы итальянские, линию приходится открывать лимитированную. Ну, например, у Vassa & Co при наличии 17-и магазинов женской одежды, мужская коллекция представлена только в четырех. Сегодня самая трудная задача – производить продукцию лимитированной серии, фактически штучный товар. Это возможно только на итальянских фабриках.

Многие известные бренды в поисках лучшей цены уже давно шьют свою продукцию в Азии и Восточной Европе. Тем ценнее опыт создания мужской коллекции Vassa & Co в Мекке мировой моды.

Один из самых крупных мужских магазинов Vassa & Co находится в торговом комплексе «Асримолл». Ну и поскольку **современный мужчина в костюме просто не может не дополнить его такими элементами, как классическое пальто, качественный ремень, стильный галстук** – там же самый большой выбор **аксессуаров.**



для тех, кто понимает

Разрекламированный бренд – это не есть качество костюма, гарантия его отличной «посадки». К счастью, растет сейчас поколение интеллектуальных потребителей, которые сознают, что ценность костюма – в его качестве и стиле, но не в кричащем лейбле. И у этого поколения шансов купить отличный костюм за приемлемую сумму гораздо больше. Нет какого-то одного покроя мужского костюма, который был бы идеальным. И когда вы ищете качество и стиль, надо, прежде всего, помнить, какой покрой наиболее выгоден именно для вашей фигуры.

У нас интеллектуальный потребитель.

Он понимает, что задача мужского костюма – восполнить то, чем иногда обделяет природа. Если она не одарила широкими плечами, подбитые плечи хорошего пиджака все исправят. Если не хватает роста – узкий мужской костюм на трех пуговицах его добавит. Лишнее в талии уберут темные костюмы без шлицы сзади. Если надо – расширит плечи, за счет силуэта вытянет фигуру, а благодаря пропорциям удлинит зрительно ноги.